

Fra god kommunikation til nedlæggelse

Club Dinamarca etablerede oprindeligt en hjemmeside som et centralt kommunikationsværktøj. Formålet var at nå ud til så mange som muligt og gøre det muligt for folk uden for klubben at læse om dens aktiviteter og gøremål. Hjemmesiden fungerede som en platform for at dele information om klubbens virke, herunder mødeaktiviteter og arrangementer.

Optagelse i Klubben

En nem og tilgængelig formular gjorde det muligt for interesserede at ansøge om medlemskab. Dette bidrog til klubbens mål om åbenhed og tilgængelighed.

Deling af Referater

Samtlige referater fra møder blev lagt op på hjemmesiden, hvilket sikrede, at information kunne deles bredt. Dette var især nyttigt for de medlemmer, der ikke anvendte sociale medier som Facebook. På denne måde blev hjemmesiden en vigtig ressource for dem, der ønskede at holde sig orienteret om klubbens virke.

Ressourceansvar og tekstrevision

Et medlem uden for bestyrelsen var ansvarlig for at tilrette teksterne og uploade referaterne på hjemmesiden. En grundig proces blev fulgt, hvor teksterne blev gennemgået for trykfejl og andre fejl, så materialet fremstod præsentabelt og professionelt.

Hjemmesiden blev i stedet nedlagt

Denne struktur ændrede sig brat, da bestyrelsen besluttede, at tekstrevision ikke længere skulle prioriteres. Det førte til et ophør af processen med at rette fejl, hvilket resulterede i en beslutning om at nedlægge hjemmesiden helt. Denne beslutning fik konsekvenser for klubbens medlemmer, især dem der ikke var på Facebook, da de nu ikke længere kunne følge med i Club Dinamarcas gøremål og aktiviteter.

Konsekvenser

Nedlæggelsen af hjemmesiden markerede en overgang til en mindre inkluderende kommunikationsstrategi, hvor information kun blev tilgængelig for dem, som var aktive på sociale medier. Dette skabte et informationsgab mellem medlemmerne og gjorde det sværere for nogle at holde sig orienteret.

Club Dinamarcas hjemmeside gik fra at være en bredt tilgængelig informationskanal til at blive nedlagt, hvilket havde direkte indvirkning på kommunikationen og sammenhængen i klubbens medlemsbase.

